

## les différents plan dans la production écrite

### Les différents plans possibles :

Soit le sujet suivant :

#### Sujet :

« Il est temps que les parents arrêtent de décider à la place de leurs jeunes enfants », déclare un éducateur.

#### Partagez-vous cette idée ?

Dans un texte d' une vingtaine de lignes, vous présenterez votre point de vue sur ce que devrait être le rapport parents/jeunes, en l' appuyant au moyen d' arguments pertinents et d' exemples précis.

Les plans possibles : Partagez-vous cette idée ?

.

#### 1 Plan : **essai plaidoyer**

L' élève défend une idée Oui « les parents doivent arrêter de décider à la place de leurs jeunes enfants » je donne trois arguments

D' abord.....

Ensuite.....

Enfin.....

Conclusion :

Rappel .....

Ouverture .....

.

## 2. Plan : **essai réquisitoire**

on rejette une idée : Non les parents doivent prendre des décisions à la place de leurs enfants. On donne aussi trois arguments

Premièrement.....

Deuxièmement.....

En troisième lieu.....

Conclusion :

Rappel .....

Ouverture .....

## .3 Plan: **essai dialectique** :

On présente les arguments des partisans (qui sont pour l' idée) et les arguments des opposants, après on présente une synthèse qui dépasse les deux point de vues.

Pour les partisans (les parents doivent arrêter de décider à la place de leurs jeunes enfants » on donne deux ou trois arguments

D' une part .....

D' autre part .....

Enfin .....

Transition : autant les partisans ont des arguments, autant les détracteurs en ont aussi.

Pour les détracteurs (opposants) (les parents doivent prendre des décisions à la place de leurs enfants)

D' un côté .....

D' un autre côté .....

Finalement .....

Conclusion synthèse

Récapitulation, .....

Dépassement.....

.....

### II.3.4. Plan concessif

Un petit paragraphe dans lequel on présente deux arguments faibles de l' idée à laquelle on s' oppose.

Il est vrai que.....

Une concession, (cependant) l' apprenant avance trois ou quatre arguments probants D' abord

.....

.....

Ensuite .....

.....

Enfin .....

Conclusion :

Rappel .....

ouverture.....